



## Studentische Hilfskräfte im Bereich Marketing/Promotion gesucht!

Das Marketingteam von **Urbane Künste Ruhr** sucht studentische Hilfskräfte für den Zeitraum vom **15. April bis 15. September 2014** für Promotionaktionen zur Bewerbung der Projekte. *Urbane Künste Ruhr* ist die neue Kunstorganisation in der Kulturmetropole Ruhr. Wir nehmen die einzigartige urbane Landschaft des Ruhrgebiets zum Anlass, gemeinsam mit Künstlern, Netzwerken und Kulturinstitutionen nach dem Kern des Urbanen zu suchen. Unter der künstlerischen Leitung von Katja Aßmann entwickelt und realisiert *Urbane Künste Ruhr* Projekte, die den Begriff „Kunst im öffentlichen Raum“ als tiefgreifende Gestaltung von Stadt neu definieren – immer vor Ort und gemeinsam mit den Menschen, die hier leben.

Die Mitarbeit bezieht sich auf folgende Aufgabenbereiche:

- Hand-zu-Hand Flyer-Verteilung in verschiedenen Städten von Duisburg bis Dortmund
- Promotionaktionen in verschiedenen Städten von Duisburg bis Dortmund

Die Flyer und Promotionartikel sind in Gelsenkirchen abzuholen, die Fahrt zum Ort der Verteilung geschieht selbstständig.

Anforderungen:

- Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit
- Zeitliche Flexibilität
- Räumliche Flexibilität
- Freundliches, offenes und kommunikatives Auftreten
- Interesse an Kunst und Kultur
- Engagement & Teamgeist

Die Mitarbeit wird mit 8 € / Stunde vergütet und wird in Absprache mit Ihnen als studentische Hilfskraft mit kurzfristiger Beschäftigung erfolgen. Die Abgabe der Steuerkarte ist Voraussetzung.  
Art der Stelle: Teilzeit

Ihr Bewerbungsschreiben und Ihren Lebenslauf mit Foto richten Sie bitte per Email bis zum **31. März 2014** an:

Kultur Ruhr GmbH  
Bettina Steindl  
Leithestraße 35  
D-45886 Gelsenkirchen  
Tel: +49 209 – 605 07-303  
[bs@urbanekuensteruhr.de](mailto:bs@urbanekuensteruhr.de)